



# Bekanntmachung zur Ausschreibung

„Merchandise Webshop“

(Ref.-Nr. FR-1/2026)

---

## Über die Organisation

Ärzte ohne Grenzen wurde 1971 von französischen Ärzt\*innen und Journalist\*innen unter dem Namen Médecins Sans Frontières (MSF) gegründet. Als eine private, regierungsunabhängige und humanitäre Organisation leistet sie medizinische Nothilfe in Katastrophen- und Konfliktgebieten, unabhängig von der politischen oder religiösen Überzeugung oder der ethnischen Herkunft der Menschen. Mittlerweile hat sich Ärzte ohne Grenzen zu einer internationalen Organisation mit Mitgliedsverbänden in 25 Ländern entwickelt. Unsere Teams sind in mehr als 70 Ländern im Einsatz. Sie versorgen Millionen Patient\*innen an Orten, wo es sonst oft keine ausreichende medizinische Hilfe gibt. Weltweit beschäftigt Ärzte ohne Grenzen rund 65.000 Mitarbeiter\*innen, 91 Prozent davon in den Projekten. Die deutsche Sektion wurde 1993 gegründet. Ihre Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Projektdurchführung, Personalwerbung, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Fundraising.

Die Organisation finanziert sich fast ausschließlich aus privaten Spenden und weiteren Zuwendungen. Die Erschließung neuer Zielgruppen ist ein wichtiger Bestandteil der Fundraisingstrategie von MSF Deutschland, u.a. weil Bedarfe innerhalb der Organisation steigen, die Konkurrenz sich verstärkt oder weil die bisherigen typischen Spender\*innenzielgruppen mit der Zeit verloren gehen. Stets vor dem Hintergrund der ethischen Grundsätze der Organisation sind wir hierbei auf der Suche nach neuen Wegen, um an neue Zielgruppen heranzutreten. Ein Webshop bietet hier eine konkrete Lösung: Er schafft neue Wege, um die Bindung zur Organisation zu stärken und den Wunsch nach aktiver Identifikation mit MSF Deutschland zu erfüllen. Gleichzeitig bietet der Shop darüber hinaus großes Potenzial für die Akquise neuer Zielgruppen, die sich über Merchandise aktiv mit unserer Organisation und ihren Werten identifizieren möchten.

## Bekanntmachung

Wir möchten Sie hiermit auf die Ausschreibung „Merchandise Webshop“ (Ref.-Nr. FR-1/2026) hinweisen.

### Inhalt der ausgeschriebenen Leistung

Gegenstand der Ausschreibung ist die Umsetzung eines Merchandise Webshops für Ärzte ohne Grenzen Deutschland. Der Webshop hat das Ziel, zusätzliche Einnahmen für die humanitären Projekte zu generieren, die Bindung bestehender Spender\*innen zu erhöhen und zusätzliche Zielgruppen zu erschließen. Die voraussichtliche Vertragslaufzeit ist zunächst begrenzt auf zwei Jahre, mit einer anschließenden Option auf Verlängerung. Die vollständige Beschreibung und Anforderungen senden wir Ihnen auf Anfrage gern zu.

Die Umsetzung des Projekts soll mithilfe eines\*einer erfahrenen Partner\*in geschehen, welche\*r im Rahmen dieser Ausschreibung gesucht wird. Der\*die Auftragnehmer\*in soll neben der Fachexpertise im E-Commerce ein gutes Verständnis für uns als Nonprofit-Organisation mitbringen sowie eine gute Balance zwischen wirtschaftlichen Interessen und sozialen, ökologischen und ethischen Grundsätzen finden. Des Weiteren legen wir großen Wert auf transparente, verlässliche und lösungsorientierte Kommunikation.

Sollten Sie Interesse an der Abgabe eines Angebots haben, schreiben Sie bitte eine E-Mail mit Angabe der Referenznummer an [procurement@berlin.msf.org](mailto:procurement@berlin.msf.org). Im Anschluss werden wir Ihnen die relevanten Ausschreibungsunterlagen sowie unsere Verschwiegenheitserklärung zusenden.

Entsprechende Angebote können bis einschließlich **08. April 2026** per E-Mail eingereicht werden.

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

**Ärzte ohne Grenzen e.V. / Médecins Sans Frontières**  
Schwedenstraße 9  
D-13359 Berlin